

EDITAL Nº 005/2017

O Diretor de Planejamento da Faculdade Energia – FEAN, instituição mantida pela Sociedade Energia de Ensino Superior Ltda., no uso de suas atribuições, torna público o Edital do Processo Seletivo do curso Seqüencial de Complementação de Estudos em UX Design para o segundo semestre de 2017.

1 – CURSO, VAGAS E TURNO DE FUNCIONAMENTO

O Curso Seqüencial de Complementação de Estudos em UX Design, com destinação coletiva, é atrelado ao curso de Design, reconhecimento portaria MEC nº 638 de 21/10/2016, com carga horária de 360 horas-aula e previsão de integralização em dois semestres. Tem como propósito oferecer aos ingressantes as competências e as habilidades necessárias para o desenvolvimento de projetos interativos focados na experiência do usuário em um contexto de inovação. O curso será ofertado no horário noturno, entre 18h:45min. e 22h:20min.

Curso Seqüencial de Complementação de Estudos em UX Design	
Vagas Ofertadas	10

2 – COMPONENTES CURRICULARES DO CURSO

O Curso Seqüencial de Complementação de Estudos em UX Design tem como missão preparar profissionais para atuarem na concepção de aplicativos em um contexto de inovação.

1º MÓDULO	C. H.
PROJETO DE INTERFACE GRÁFICA – 4 créditos Percepção e interatividade humana com a informática e as novas tecnologias. Fundamentação teórica e metodologia para o desenvolvimento de projetos de interfaces gráficas. Introdução aos conceitos de usabilidade e arquitetura da informação. Bibliografia básica:	72

<p>KRUG, Steve. Não me faça pensar. Rio de Janeiro: Alta Books, 2006. LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Ed. 34, 2002. NIELSEN, Jacob. Projetando Websistes. Rio de Janeiro: Campus, 2000. Bibliografia complementar: NIEDERST, Jennifer. Aprenda Web design. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007. WEINMAN, Lynda. Design Gráfico na Web. São Paulo: Quark Books, 1998.</p>	
<p style="text-align: center;">USABILIDADE PARA INTERFACE GRÁFICA – 4 créditos</p> <p>Fundamentos da ergonomia no design de interface. Desenvolvimento de projeto centrado no usuário. Técnicas de Análise ergonômica, concepção e de especificação funcional da tarefa interativa. Projeto e especificação da interface com o usuário. Técnicas de inspeções ergonômicas, Norma ISO 9241. Acessibilidade na web. Bibliografia Básica: CYBIS, Walter. Ergonomia e usabilidade. Novatec, 2010. FERREIRA, Simone Bacellar Leal. e-Usabilidade. Rio de Janeiro: LTC, 2008. MORAES, Anamaria de. Ergodesign: Produtos e processos. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2001. Bibliografia complementar: LIMA, Verônica. Técnicas para Web Design e HTML. Rio de Janeiro: Books Express, 2001. KRUG, Steve. Não me faça pensar. Rio de Janeiro: Alta Books, 2006. NIELSEN, Jakob. Projetando Websites. Rio de Janeiro: Campus, 2000.</p>	72
<p style="text-align: center;">DESIGN DE INTERAÇÃO – 2 créditos</p> <p>Interação e Interatividade. Interface gráfica, de produtos e de serviços. Projetando a experiência do usuário. Afetos positivos e negativos. Internet e web. Conceituação de multimídia, hipertexto e hiperímia. Características da internet. SEO. Informações a partir de métricas. Bibliografia básica: AGNER, Luiz. Ergodesign e Arquitetura de Informação: Trabalhando com o Usuário. Rio de Janeiro: Quartet, 2006. CYBIS, Walter. Ergonomia e usabilidade. Novatec, 2010. DIAS, Lisandra de Andrade. Conceito de modularidade. Florianópolis: Dioesc, 2012. Bibliografia complementar: MEMORIA, Felipe. Design para a Internet: Projetando a Experiência Perfeita. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2005. MORAES, Anamaria de. Ergodesign: Produtos e processos. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2001. FERREIRA, Simone Bacellar Leal. e-Usabilidade. São Paulo: LTC, 2011.</p>	36
2º MÓDULO	C. H.
<p style="text-align: center;">EDITORAÇÃO PARA WEB – 4 créditos</p> <p>Familiarização com o uso dos programas usados no mercado para criação, implementação, publicação e manutenção de websites. Aspectos técnicos da interface web (profundidade de cor, resoluções de tela, tamanho de arquivos, largura de banda) Formatos de arquivos de textos, ilustrações, fotos, animações, áudio e vídeo digital. Exercícios práticos de criação de interfaces para web. Bibliografia básica: ADOBE CREATIVE TEAM. Dreamweaver CS3 Professional - classroom in a book. EUA: Bookman, 2008. KRUG, Steve. Não me faça pensar. Rio de Janeiro: Alta Books, 2006. NIELSEN, Jakob. Projetando Websites. Rio de Janeiro: Campus, 2000. Bibliografia complementar: LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999. SAUCIER, Christine. Animação e interatividade na web. São Paulo: Market Books, 2001. RADFAHRER, Luli. Design/web/design: 2. São Paulo: Market Press, 2001.</p>	72
<p style="text-align: center;">EMPREENDEDORISMO – 4 créditos</p> <p>O Empreendedor e o processo de criação de empresas. Oportunidades de negócios. A criação das Empresas. A caracterização de pequenas empresas. O apoio aos novos empreendimentos. Estudo de tópicos especiais em gestão de micro e pequenas empresas.</p>	72

<p>Bibliografia Básica: DEGEN, Ronald. O Empreendedor. Fundamentos da Iniciativa Empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, São Paulo, 1989. DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Editora de Cultura, 1999. LAS CASAS, Alexandre L. Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>Bibliografia complementar: CHÉR, Rogério. A Gerência das Pequenas e Médias Empresas. Ed. Maltese, 1990. CUNHA, Cristiano. J. C. de Almeida. Iniciando seu próprio negócio. Florianópolis: I.E.A., 1997. RESNIK, Paul. A Bíblia da Pequena Empresa. Makron Books Editora, São Paulo, 1988. LONGENECKER, J. G. et al. Administração de pequenas empresas. 13. ed. São Paulo: Thomson, 2007.</p>	
<p style="text-align: center;">PROCESSOS DE INOVAÇÃO – 2 créditos</p> <p>Inovação; tipos e grau de inovação; processo de inovação; trajetórias tecnológicas; condicionantes da inovação; competências organizacionais; estratégias de inovação; gestão da inovação; sistemas de inovação.</p> <p>Bibliografia básica: BESSANT, John. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. MOLINARI, Leonardo. Inovação e automação. São Paulo: Érica, 2010. MOZOTA, Brigitte Borja de. CASSIA, Klöpsch. FILIPE, Campelo Xavier da Costa. Gestão do design – usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>Bibliografia complementar: QUALMAN, Erik. Socialnomics. São Paulo: Saraiva, 2011. LAPOLLI, Édis Mafra (org.). Empreendedorismo e desenvolvimento sustentável: visão global e ação local. Florianópolis: Pandion, 2009. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor - práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1987.</p>	36

3 – DA MATRÍCULA

3.1 Será considerado candidato qualificado a matricular-se no curso o portador de diploma de curso superior ou aluno que esteja freqüentando um curso superior;

3.2 O ato de inscrição implica, por parte do candidato, o reconhecimento e a aceitação de todas as condições previstas neste Edital;

3.3 Os candidatos deverão efetuar sua matrícula na sede da Faculdade Energia de Administração e Negócios – FEAN, a partir do dia 25 de julho até 25 de agosto de 2017, das 8h às 20h, munidos dos seguintes documentos:

3.4 – Dos Documentos do Aluno e Responsável

3.4.1 Do aluno

- Cópia do R.G. e C.P.F do aluno;
- Diploma e Histórico da graduação ou comprovante de matrícula em curso superior;
- Certidão de nascimento ou casamento (cópia simples);
- Comprovante de residência (cópia simples).

3.4.2 Do Responsável

Aos menores de 21 anos é exigida a presença do responsável legal no ato da matrícula com cédula de identidade (original e cópia simples) e o Cadastro de Pessoa Física – CPF (original e cópia simples, caso o número não conste na carteira de identidade).

- 3.5** As disciplinas oferecidas em qualquer um dos semestres em curso poderão ser agrupadas, facultando à Faculdade Energia de Administração e Negócios – FEAN disponibilizá-las conforme o número de candidatos aprovados, pela matriz curricular, podendo inclusive as disciplinas serem oferecidas ou não, conforme a demanda;
- 3.6** A Faculdade Energia de Administração e Negócios – FEAN reserva-se no direito de não colocar o curso em funcionamento caso o número de matriculados seja inferior a 40% (quarenta por cento) do número de vagas oferecidas por curso;
- 3.7** A confirmação da matrícula dar-se-á mediante o pagamento da primeira parcela, cujo boleto será entregue para pagamento no ato da assinatura do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais;
- 3.8** O ato da matrícula, em qualquer hipótese, importa no compromisso do matriculado obedecer ao Regimento da Faculdade e ao Regulamento Financeiro da Mantenedora.

4 – DOS VALORES DO CURSO OFERECIDO NESTE EDITAL

4.1 O valor base de referência por crédito para o matriculado no Curso Seqüencial de Complementação de Estudos em UX Design será de R\$ 36,654, e a parcela a ser cobrada para o matriculado no segundo semestre de 2017, que cursar 10 créditos, com pagamento até o dia 07 de cada mês, será de:

- a) Cinco parcelas de R\$ 366,54 (trezentos e sessenta e seis reais, cinqüenta e quatro centavos) se a matrícula for realizada até 25/08/2017;

4.2 Cronograma financeiro:

Período de matrícula	Saldo devedor dividido em	Vencimento primeira parcela	Vencimento segunda parcela
25/07/2017 a 25/08/2017	05 parcelas	Pagamento no ato	07/09/2017

4.3 O Candidato que não efetivar sua matrícula com o pagamento da primeira parcela perderá automaticamente a vaga;

4.4 Quando do não pagamento das parcelas no seu vencimento, o acadêmico vai arcar com as devidas correções, conforme previsto no Contrato de Prestação de Serviços Educacionais.

5 – PERDA DE VAGA

O candidato que deixar de efetuar sua matrícula ou de apresentar todos os documentos exigidos, no horário e na data estabelecidos no Edital, perderá o direito à vaga. Ao término desse período, a documentação entregue poderá ser devolvida mediante solicitação dentro do prazo de 30 dias, após esse prazo será incinerada.

6 – DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 O aluno matriculado no Curso Seqüencial de Complementação de Estudos em UX Design deverá portar o seu *notebook* para acompanhar as aulas até o final do curso;

6.2 O candidato estrangeiro deverá apresentar no ato da matrícula o Registro Nacional de Estrangeiro – RNE, expedido pela Polícia Federal;

7 – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 O Processo Seletivo é válido para matrículas no segundo semestre de 2017;

7.2 As aulas iniciam no dia 07 de agosto de 2017;

7.3 Detectando-se fraude, adulteração ou falsificação nas informações ou nos documentos fornecidos pelo candidato, verificada a qualquer tempo, implicará o cancelamento da respectiva inscrição e/ou matrícula, sem devolução dos valores pagos, estando sujeito às sanções previstas no regimento interno da Faculdade;

7.4 Os casos omissos e as situações não previstas serão resolvidos pela Comissão responsável pelo Processo Seletivo, que poderá, sempre que se fizer necessário, publicar Portarias, Normas e Avisos Oficiais sobre o referido processo;

7.6 O candidato, ao inscrever-se para este Processo Seletivo, declara estar ciente e de acordo com todas as normas e aceita decisões que possam ser tomadas pela Comissão Técnica em casos omissos e situações não previstas neste Edital;

7.7 O Edital e o calendário acadêmico estão disponíveis no endereço eletrônico www.faculdaadesenergia.com.br e na Secretaria da Faculdade;

7.8 Este Edital entra em vigor na data de 25 de julho de 2017;



7.9 Fica eleito o foro da cidade de Florianópolis para dirimir quaisquer questões inerentes ao presente Processo Seletivo.

Florianópolis (SC), 25 de julho de 2017.

Messalas A. Kriger
Diretor de Planejamento