

Guia do Curso de Pós- Graduação em Design para Inovação Digital



Sumário

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Propósito | 03 |
| Estrutura do curso | 03 |
| Conteúdos curriculares | 03 |
| Certificações | 06 |
| Metodologia de ensino | 06 |
| O sistema de avaliação do curso | 06 |
| As vagas | 06 |
| O corpo docente | 07 |
| Calendário | 10 |
| Anexo 1 | 13 |
| Resolução nº 015/2018. Aprova Regulamento da oferta de pós-graduação na Faculdade Energia. | |

Propósito

O curso de pós-graduação lato sensu em Design para inovação digital habilita profissionais da área de Design, Marketing, Comunicação, Publicidade e Propaganda ou demais áreas do conhecimento a desenvolver projetos de design que atendam às demandas do mercado de tecnologia e inovação, tanto em termos de comunicação e marketing, quanto em usabilidade e experiência do usuário. O curso de pós-graduação lato sensu em design para inovação digital objetiva ampliar, complementar e aprofundar os conhecimentos, habilidades e atitudes em relação às atividades do Design e oferecer aos alunos métodos e técnicas que se alinhem às estratégias e operações das organizações orientadas pela inovação e conectadas ao universo digital.

Estrutura do curso

Os cursos de pós-graduação lato sensu (Especialização), com carga horária de 360 horas, estrutura-se em 04 (quatro) módulos, composto por 08 (oito) Unidades de Atividades de Aprendizagem – AA (24 h cada uma) e 04 (quatro) Atividades de Aprendizagem Prática – AAP (42 h cada uma). Cada módulo terá duração de 02 (dois) meses.

A Atividade de Aprendizagem (AA) abriga temas/conteúdos, distribuídos em 02 (dois) encontros semanais, de 3 h cada um, às terças e quartas-feiras (das 19 h às 22 h), durante o período de 1 (um) mês, totalizando as 24 h previstas para cada AA.

A Atividade de Aprendizagem Prática (AAP) se constitui num conjunto de atividades (projetos, visitas técnicas, produção e material/vídeo, pesquisas, extensão, estudo de casos, entre outros) realizadas em diversos cenários de aprendizagem e/ou em diferentes espaços.

Das 42 h previstas, 4 h serão destinadas à realização de atividades práticas complementares e 38 h para o desenvolvimento do desafio prático proposto em cada módulo. Dentro dessas 38 h, os alunos poderão contar com a orientação e

acompanhamento do professor responsável pela AAP, o qual possuirá uma carga horária de 12 h (por mês) para atendimento aos alunos.

As 12 h de atendimento aos alunos serão distribuídas em 4 momentos de 3 h de duração cada, às quintas-feiras (das 19 h às 22 h). Os atendimentos serão realizados por meio de webconferência (Skype ou Hangout) e deverão ser agendados previamente com o professor, o qual estará online e disponível durante todo horário previsto.

Conteúdos curriculares

MÓDULO 1 Formação pós-graduada em INOVAÇÃO POR MEIO DO DESIGN.

| AA | Ementa |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ecosistemas de Inovação [24h] | O que são Inovação, Conceitos, Histórico, Comportamento do Consumidor Digital, Startups e Casos Aplicados. |
| Métodos e Ferramentas de Design [24h] | Design Thinking, Design Sprint, Business Model Canvas, Mapa da Proposta de Valor, Mapa de Stakeholders, Personas e Jornada do Usuário. |
| AAP [42h] | |
| Projeto em Design para Inovação | Duas visitas técnicas. Criação de três personas (para uma empresa-case), com base no Mapa da Proposta de Valor. |

MÓDULO 2 Formação pós-graduada em NOVAS MÍDIAS E NEGÓCIOS DIGITAIS.

| AA | Ementa |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mídias e Tecnologias [24h] | Big Data Analytics, IoT (Internet of Things), Inteligência Artificial, Realidade Virtual, Realidade Aumentada e Blockchain. |
| Serviços Digitais [24h] | e-Commerce, Marketplace e SaaS (Software as a Service). |
| AAP [42h] | |
| Projeto em Design para Negócios Digitais | Duas palestras técnicas. Desenvolvimento de um pré-projeto de plataforma |

digital (e-Commerce ou SaaS), englobando o Business Model Canvas, a Solução Tecnológica, as Métricas de Avaliação e as Vantagens Competitivas.

MÓDULO 3 Formação pós-graduada em GESTÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL.

| AA | Ementa |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Branding aplicado ao Digital [24h] | Presença digital. Páginas e Perfis (site, hotsite, minisite, portal, blog, perfis sociais) e Planejamento de branding incluindo plataformas digitais. |
| Marketing Digital [24h] | Estratégias, Email-Marketing, Marketing de Conteúdo, SEO, Mídias Sociais e Linguagem Digital. |
| AAP [42h] | Atividade |
| Projeto em Design para Comunicação Digital | Workshop. Criação de um plano de comunicação digital (institucional e comercial), considerando estratégias, ações e KPI's – Key Performance Indicators. |

MÓDULO 4 Formação pós-graduada em DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO.

| AA | Ementa |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UX e UI Design [24h] | Estratégias de UX, Pesquisa com Usuários, Análise do Negócio, Visual Design, Design de Interação, Interfaces Digitais e Mobile Web. |
| Arquitetura e Design da Informação [24h] | Organização, Navegação, Busca, Taxonomia e Design Visual. |
| AAP [42h] | Atividade |
| Projeto em Design para Inovação Digital | – Desenvolvimento de um projeto de plataforma digital (e-Commerce ou SaaS), englobando o Business Model Canvas, a Solução Tecnológica, as Métricas de Avaliação, as Vantagens Competitivas, as Estratégias de UX e os Wireframes. |

Certificações

MÓDULO 1 + 2 (180 h) – Formação pós-graduada: Aperfeiçoamento em INOVAÇÃO E COMUNICAÇÃO DIGITAL.

MÓDULO 3 + 4 (180 h) – Formação pós-graduada: Aperfeiçoamento em DESIGN E TECNOLOGIA DIGITAL.

MÓDULO 1, 2, 3 e 4 (360 h) – Pós-graduação Lato Sensu em DESIGN PARA A INOVAÇÃO DIGITAL.

Metodologia de ensino

As Atividades de Aprendizagem (AA) consistirão em encontros presenciais e deverão mesclar, com equilíbrio, aulas expositivas e dialogadas com realização de atividades individuais ou em equipe de forma colaborativa para compartilhamento/discussão de ideias.

As Atividades de Aprendizagem Prática (AAP) terão foco na solução de problemas, direcionando o estudante para um papel ativo na aprendizagem enquanto explora os conteúdos das Atividades de Aprendizagem em situações de projeto.

O sistema de avaliação do curso

A frequência mínima obrigatória às aulas é de 75% (setenta e cinco por cento). A nota mínima para aprovação é 7,0 (sete). A verificação do rendimento será aferida ao final de cada módulo curricular, devendo o aluno passar obrigatoriamente por pelo menos uma avaliação individual ou em grupo.

As vagas

O número de vagas é limitado a cada módulo que será composto por grupos com no máximo 40 participantes. Ressalta-se que a Faculdade Energia (FEAN) se reserva o direito de não colocar o curso em funcionamento caso o número de matriculados seja inferior ao número definido para sua abertura.

O corpo docente

Tiago Raijche Mattozo – Coordenador do Curso

Mestre em Gestão Estratégica de Design, MBA em Marketing Estratégico e bacharel em Design Industrial. Com 14 anos de experiência profissional, atua como consultor, professor, mentor, palestrante e empreendedor. Como consultor atende empresas que buscam inovar sua gestão, seus processos e/ou seus produtos/serviços por meio de abordagens e métodos como Design Thinking, User Experience (UX), Design de Serviço, entre outros. Como professor atua em cursos de graduação e pós-graduação em Design, sempre conectado a temas como Inovação, Empreendedorismo, Gestão e Projeto. Atualmente é coordenador e professor do curso de Design da FEAN – Faculdade Energia. Como mentor atua no CoCreation Lab (Centro Sapiens) e também em eventos de inovação (Hackathon e Startup Weekend). Em 2017 e 2018 foi premiado como professor vice-campeão no Concurso Universitário de Negócios Inovadores do Sebrae/SC.

Henrique Otte, MSc.

Empreendedor, consultor, autor, professor e investidor anjo. Proprietário e CEO na Deigma Inteligência de Negócio, vencedor do Sinapse da Inovação 2013 cocriador, mentor e investidor em diversas Startups. Administrador, mestre e doutorando em Engenharia e Gestão do Conhecimento com foco em Estratégia e Inteligência de Negócio para Inovação Empresarial. Professor na Estácio Florianópolis, coordenador e criador do Programa e Laboratório de Empreendedorismo e Inovação (LEI). Coordenador do MBA em Gestão Empresarial, criador nacional e coordenador do MBA em Inovação e Empreendedorismo. Consultor certificado da Rede Catarinense de Inovação. Membro colaborador do grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION do IADE Europeia como especialista em processos de inovação. Membro Diretor do Arranjo Promotor de Inovação da Prefeitura de Florianópolis. Palestrante, avaliador e mentor nos mais variados editais, eventos e programas voltados ao Empreendedorismo e Inovação. Liderou e participou de projetos junto a South America Foods (PepsiCo Latin America), SEBRAE, INEP, PAHO, ANVISA, FAPESC, UFSC e Portobello, entre outras várias empresas e entidades nacionais e multinacionais de diversos segmentos de mercado.

Julio Monteiro Teixeira, Dr.

Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Desenvolveu parte da sua pesquisa por meio de Doutorado Sanduíche na University of Wuppertal (Alemanha) no departamento de Industrial Design. É mestre em Gestão de Design pela UFSC (2011) e possui graduação em Design pela UDESC (2005). Atualmente é professor adjunto II da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), onde atua como professor no Curso de Design e no Programa de Pós-Graduação em Design e como Líder do Grupo de Pesquisa: LEMME – Gestão Visual e Inovação Digital. Já atuou como professor no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina (IFSC) na UNIVALI e como professor e orientador convidado em diferentes cursos de especialização e MBAs do país. Também atuou como Diretor de Marketing e Design na Tekoa –

Informação e Conectividade e como consultor na área de Gestão, Marketing Digital e Design Estratégico. Tem experiência profissional e acadêmica em abordagens relacionadas a: Branding; Gestão de Projetos; Marketing Digital; Ergonomia; e Metodologia. É autor do livro: Gestão Visual de Projetos: utilizando a informação para inovar (2018 – Editora Alta Books). Site: www.juliomontex.com.br

Israel Braglia, Dr.

Israel Braglia é professor adjunto na Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) no curso de design pelo departamento de expressão gráfica (EGR/CCE/UFSC). Possui os títulos de doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento na linha de pesquisa Mídias do Conhecimento e de mestre em Design na linha de pesquisa Hipermídia aplicada ao Design pelo Programa de Pós-Graduação em Design e Expressão Gráfica pela mesma instituição. É bacharel em Design Gráfico pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) e em Teologia pela Faculdade de Teologia Filadélfia (FATEFI). Suas áreas de atuação e pesquisa abrangem ensino do design, design para a EAD, design instrucional, layout, diagramação editorial, avaliação de interface, produção gráfica, processos criativos e teologia. Possui quatro livros publicados.

João Aires, MSc.

Artista plástico e multimídia é coordenador e curador do O Sítio Arte Educação, em que organiza e produz exposições multimídia de artistas internacionais, nacionais e regionais desde 2015. É professor de desenho, percepção e estética plástica no curso de arquitetura na Faculdade Estácio de Sá. Desenvolve pesquisa em desenho, pintura, instalação ligadas à arte contemporânea e tecnologia. Mestre em Artes Visuais pela Universidade Federal da Bahia (2011). Graduado em Artes Plásticas e Intermédia pela Escola Superior Artística do Porto (2008), especializado em Arte Pública e site Specific, pela Universidade Lusófona do Porto (2009). Expõem regularmente o seu trabalho.

Cristiano Chaussard, Esp.

Proprietário da Flexy Negócios Digitais empresa desenvolvedora de Plataformas de E-commerce Marketplace, B2B e B2C. Professor de E-commerce na Pós-Graduação da Univ. Estácio de Sá, INPG, Unisul Virtual, FURB, UNOESC e UNIDAVI. Palestrante profissional e colunista de e-commerce e Inovação sobre inovação e comercio online no portal E-commerce Brasil, Acontecendo Aqui. Presidente da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico em SC, Diretor de Inovação da ADVB, busca através do associativismo multiplicar conhecimentos e negócios. Vice-presidente do Conselho Municipal de Inovação de Florianópolis. Está sempre disponível (por e-mail através do cristiano@flexy.com.br) para cultivar o marketing de relacionamento, conhecer empreendedores e trabalhar oportunidades, transformando-as em negócios e parcerias.

Genilda Araújo, MSc.

Doutoranda em Engenharia de Produção, na linha de pesquisa de ergonomia, com foco no desenvolvimento de experiências interativas cross-device. Possui graduação em Design Gráfico pela Universidade do Estado de Santa Catarina

(2007), graduação em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Maranhão (2000) e mestrado em Ciências da Computação pela Universidade Federal de Santa Catarina (2003). Atualmente é professora e coordenadora do curso de Design da Faculdade Energia. Também é sócia e diretora executiva da empresa Claren Design. Tem 20 anos de experiência no projeto de sites e interfaces digitais.

Calendário

MÓDULO 1 Formação pós-graduada em INOVAÇÃO POR MEIO DO DESIGN.

| Data | Horário | Professor | Titulação | AA |
|------------------|-------------|----------------|-----------|---------------------------------|
| 13/Agosto/2019 | 19:00–22:00 | Henrique Otte | Mestre | Ecossistemas de Inovação |
| 14/Agosto/2019 | 09:00–12:00 | Henrique Otte | Mestre | Ecossistemas de Inovação |
| 20/Agosto/2019 | 19:00–22:00 | Henrique Otte | Mestre | Ecossistemas de Inovação |
| 21/Agosto/2019 | 09:00–12:00 | Henrique Otte | Mestre | Ecossistemas de Inovação |
| 27/Agosto/2019 | 19:00–22:00 | Henrique Otte | Mestre | Ecossistemas de Inovação |
| 28/Agosto/2019 | 09:00–12:00 | Henrique Otte | Mestre | Ecossistemas de Inovação |
| 03/Setembro/2019 | 19:00–22:00 | Henrique Otte | Mestre | Ecossistemas de Inovação |
| 04/Setembro/2019 | 19:00–22:00 | Henrique Otte | Mestre | Ecossistemas de Inovação |
| 10/Setembro/2019 | 09:00–12:00 | Júlio Teixeira | Doutor | Métodos e ferramentas de design |
| 11/Setembro/2019 | 19:00–22:00 | Júlio Teixeira | Doutor | Métodos e ferramentas de design |
| 17/Setembro/2019 | 09:00–12:00 | Júlio Teixeira | Doutor | Métodos e ferramentas de design |
| 18/Setembro/2019 | 19:00–22:00 | Júlio Teixeira | Doutor | Métodos e ferramentas de design |
| 24/Setembro/2019 | 09:00–12:00 | Júlio Teixeira | Doutor | Métodos e ferramentas de design |
| 25/Setembro/2019 | 09:00–12:00 | Júlio Teixeira | Doutor | Métodos e ferramentas de design |
| 01/Octubre/2019 | 19:00–22:00 | Júlio Teixeira | Doutor | Métodos e ferramentas de design |
| 02/Octubre/2019 | 19:00–22:00 | Júlio Teixeira | Doutor | Métodos e ferramentas de design |

| Data | Horário | Professor | Titulação | AAP |
|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| A definir | A definir | A definir | | Visita técnica |
| A definir | A definir | A definir | | Visita técnica |
| A definir | A definir | A definir | | Criação de 3 Personas (para uma empresa-case), com base no Mapa da Proposta de Valor. |

MÓDULO 3 Formação pós-graduada em GESTÃO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL.

| Data | Horário | Professor | Titulação | AA |
|------------------|---------------|----------------|-----------|------------------------------|
| 08/Octubre/2019 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Branding aplicado ao digital |
| 09/Octubre/2019 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Branding aplicado ao digital |
| 15/Octubre/2019 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Branding aplicado ao digital |
| 16/Octubre/2019 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Branding aplicado ao digital |
| 22/Octubre/2019 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Branding aplicado ao digital |
| 23/Octubre/2019 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Branding aplicado ao digital |
| 29/Octubre/2019 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Branding aplicado ao digital |
| 30/Octubre/2019 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Branding aplicado ao digital |
| 05/Novembro/2019 | 19:00 – 22:00 | Israel Braglia | Doutor | Marketing Digital |
| 06/Novembro/2019 | 19:00 – 22:00 | Israel Braglia | Doutor | Marketing Digital |

| | | | | |
|------------------|---------------|----------------|--------|-------------------|
| 12/Novembro/2019 | 19:00 – 22:00 | Israel Braglia | Doutor | Marketing Digital |
| 13/Novembro/2019 | 19:00 – 22:00 | Israel Braglia | Doutor | Marketing Digital |
| 19/Novembro/2019 | 19:00 – 22:00 | Israel Braglia | Doutor | Marketing Digital |
| 20/Novembro/2019 | 19:00 – 22:00 | Israel Braglia | Doutor | Marketing Digital |
| 26/Novembro/2019 | 19:00 – 22:00 | Israel Braglia | Doutor | Marketing Digital |
| 27/Novembro/2019 | 19:00 – 22:00 | Israel Braglia | Doutor | Marketing Digital |

| Data | Horário | Professor | Titulação | AAP |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A definir | A definir | A definir | | Workshop |
| A definir | A definir | A definir | | Criação de um plano de comunicação digital (institucional e comercial), considerando estratégias, ações e KPIs – Key Performance Indicators. |

MÓDULO 2 Formação pós-graduada em NOVAS MÍDIAS E NEGÓCIOS DIGITAIS.

| Data | Horário | Professor | Titulação | AA |
|-------------------|---------------|---------------------|--------------|----------------------|
| 28/Janeiro/2020 | 19:00 – 22:00 | João Aires | Mestre | Mídias e tecnologias |
| 29/Janeiro/2020 | 19:00 – 22:00 | João Aires | Mestre | Mídias e tecnologias |
| 04/Fevereiro/2020 | 19:00 – 22:00 | João Aires | Mestre | Mídias e tecnologias |
| 05/Fevereiro/2020 | 19:00 – 22:00 | João Aires | Mestre | Mídias e tecnologias |
| 11/Fevereiro/2020 | 19:00 – 22:00 | João Aires | Mestre | Mídias e tecnologias |
| 12/Fevereiro/2020 | 19:00 – 22:00 | João Aires | Mestre | Mídias e tecnologias |
| 18/Fevereiro/2020 | 19:00 – 22:00 | João Aires | Mestre | Mídias e tecnologias |
| 19/Fevereiro/2020 | 19:00 – 22:00 | João Aires | Mestre | Mídias e tecnologias |
| 03/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Cristiano Chaussard | Especialista | Serviços digitais |
| 04/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Cristiano Chaussard | Especialista | Serviços digitais |
| 10/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Cristiano Chaussard | Especialista | Serviços digitais |
| 11/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Cristiano Chaussard | Especialista | Serviços digitais |
| 17/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Cristiano Chaussard | Especialista | Serviços digitais |
| 18/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Cristiano Chaussard | Especialista | Serviços digitais |
| 24/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Cristiano Chaussard | Especialista | Serviços digitais |
| 25/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Cristiano Chaussard | Especialista | Serviços digitais |

| Data | Horário | Professor | Titulação | AAP |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------|
| A definir | A definir | A definir | | Palestra |
| A definir | A definir | A definir | | Palestra |
| A definir | A definir | A definir | | Desenvolvimento de um pré-projeto |

de plataforma digital (e-Commerce ou SaaS), englobando o Business Model Canvas, a Solução Tecnológica, as Métricas de Avaliação e as Vantagens Competitivas.

MÓDULO 4 Formação pós-graduada em DESIGN CENTRADO NO USUÁRIO.

| Data | Horário | Professor | Titulação | AA |
|---------------|---------------|----------------|-----------|------------------------------------|
| 31/Março/2020 | 19:00 – 22:00 | Genilda Araújo | Mestre | UX e UI Design |
| 01/Abril/2020 | 19:00 – 22:00 | Genilda Araújo | Mestre | UX e UI Design |
| 07/Abril/2020 | 19:00 – 22:00 | Genilda Araújo | Mestre | UX e UI Design |
| 08/Abril/2020 | 19:00 – 22:00 | Genilda Araújo | Mestre | UX e UI Design |
| 14/Abril/2020 | 19:00 – 22:00 | Genilda Araújo | Mestre | UX e UI Design |
| 15/Abril/2020 | 19:00 – 22:00 | Genilda Araújo | Mestre | UX e UI Design |
| 28/Abril/2020 | 19:00 – 22:00 | Genilda Araújo | Mestre | UX e UI Design |
| 29/Abril/2020 | 19:00 – 22:00 | Genilda Araújo | Mestre | UX e UI Design |
| 05/Maio/2020 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Arquitetura e design da informação |
| 06/Maio/2020 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Arquitetura e design da informação |
| 12/Maio/2020 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Arquitetura e design da informação |
| 13/Maio/2020 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Arquitetura e design da informação |
| 19/Maio/2020 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Arquitetura e design da informação |
| 20/Maio/2020 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Arquitetura e design da informação |
| 26/Maio/2020 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Arquitetura e design da informação |
| 27/Maio/2020 | 19:00 – 22:00 | A definir | | Arquitetura e design da informação |

| Data | Horário | Professor | Titulação | AAP |
|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A definir | A definir | A definir | | Desenvolvimento de um projeto de plataforma digital (e-Commerce ou SaaS), englobando o Business Model Canvas, a Solução Tecnológica, as Métricas de Avaliação, as Vantagens Competitivas, as Estratégias de UX e os Wireframes. |

Anexo 1

RESOLUÇÃO Nº 015/2018.

Aprova o Regulamento da oferta de Pós-graduação na Faculdade Energia.

Presidente do Conselho Diretor da Faculdade Energia, e no uso de suas atribuições, e considerando o que consta no Processo Nº 14/2018, relatado na sessão do Conselho Diretor de 13 de dezembro de 2018

RESOLVE:

Art. 1º – Aprovar o Regulamento da Pós-graduação, com as políticas e diretrizes institucionais para a oferta desse nível de ensino superior, à luz das alterações promovidas no marco regulatório da educação superior brasileira, conforme documento anexo a esta Resolução.

Art. 2º – Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura, revogando a Resolução nº 003/2018 e demais disposições contrárias.

Florianópolis (SC), 13 de Dezembro de 2018.

Maria Helena Krüger
Presidente do Conselho Diretor

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO | Documento Normativo

1. PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO FACULDADE ENERGIA

O Programa de Pós-graduação da Faculdade Energia foi elaborado de maneira a validar o percurso da formação pós-graduada do estudante, compreendendo Curso de Formação Pós-graduada, Curso de Aperfeiçoamento e Pós-graduação Lato Sensu (Especialização, MBA).

1.1 CURSO DE FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA

Com carga horária de 90 horas, se estrutura na forma de Módulo, composto por 2 (duas) Unidades de Atividades de Aprendizagem – AA (24h cada uma), e uma Atividade de Aprendizagem Prática – AAP (42h). O Módulo identifica uma especificidade dentro da área de formação.

Pode integrar o início do percurso formativo da pós-graduação do estudante para obtenção de Certificado de Curso de Aperfeiçoamento e de Curso de Pós-graduação.

1.2 CURSO DE APERFEIÇOAMENTO

Com carga horária mínima de 180 horas, se estrutura em 02 ou 03 módulos, composto por 4/6(quatro/seis) Unidades de Atividades de Aprendizagem – AA (24h cada uma), e 2/4 (duas/quatro) Atividades de Aprendizagem Prática – AAP (42h). Cada módulo tem uma duração de 2 (dois) meses, podendo integrar o percurso formativo da pós-graduação do estudante para obtenção do título de especialista (pós-graduação lato sensu).

1.3 SOBRE OS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Os cursos de pós-graduação lato sensu, presenciais, oferecidos por instituições de ensino superior independem de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento e devem atender ao disposto na Resolução CNE/CES N° 1, de 6 de abril de 2018.

1.3.1 . LEGISLAÇÃO SOBRE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Os cursos de pós-graduação lato sensu, denominados cursos de especialização, são programas de nível superior, de educação continuada, com os objetivos de complementar a formação acadêmica, atualizar, incorporar competências técnicas e desenvolver novos perfis profissionais, com vistas ao aprimoramento da atuação no mundo do trabalho e ao atendimento de demandas por profissionais tecnicamente mais qualificados para o setor público, as empresas e as organizações do terceiro setor, tendo em vista o desenvolvimento do país.

Os cursos de especialização são abertos a candidatos diplomados em cursos de graduação, que atendam às exigências das instituições ofertantes.

Os cursos de especialização serão registrados no Censo da Educação Superior e no Cadastro de Instituições e Cursos do Sistema e-MEC, nos termos da Resolução CNE/CES n° 2, de 2014, que instituiu o cadastro nacional de oferta de cursos de pós-graduação lato sensu (especialização) das instituições credenciadas no Sistema Federal de

Ensino, para validação do título em nível nacional.

1.3.2 ESTRUTURA ADOTADA

A Atividade de Aprendizagem (AA) abriga temas/conteúdos, distribuídos em 02 momentos semanais, de 3 horas cada um, ou em único dia da semana, com 6 horas, cada um.

A Atividade de Aprendizagem Prática (AAP) se constitui num conjunto de atividades (projetos, visitas técnicas, produção e material/vídeo, pesquisas, extensão, estudo de casos, entre outros) realizadas em diversos cenários de aprendizagem e/ou em diferentes espaços profissionais.

2 PROJETOS PEDAGÓGICOS DOS CURSOS

Para cada curso do Programa de Pós Graduação da Faculdade Energia, será previsto Projeto Pedagógico de Curso (PPC), constituído, dentre outros, pelos seguintes componentes:

I—matriz curricular, atividades de aprendizagem com efetiva interação no processo educacional, com o respectivo plano de curso, que contenha objetivos, programa, metodologias de ensino-aprendizagem, previsão de trabalhos discentes, avaliação e bibliografia;

II—composição do corpo docente, devidamente qualificado;

III—processos de avaliação da aprendizagem dos estudantes;

IV—planejamento econômico financeiro

Especificamente, para os Cursos e Pós-graduação Lato Sensu (Especialização/MBA), o Projeto

Pedagógico de Curso (PPC), deve contemplar:

I—matriz curricular, com a carga mínima de 360 (trezentos e sessenta) horas, contendo disciplinas ou atividades de aprendizagem com efetiva interação no processo educacional, com o respectivo plano de curso, que contenha objetivos, programa, metodologias de ensino-aprendizagem, previsão de trabalhos discentes, avaliação e bibliografia;

II—composição do corpo docente, devidamente qualificado;

III—processos de avaliação da aprendizagem dos estudantes;

IV—planejamento econômico financeiro

Quando o curso de especialização tiver como objetivo a formação de professores, deverá ser observado o disposto na legislação específica.

2.1 COORDENAÇÃO DE CURSO/ATIVIDADES DE APRENDIZAGEM PRÁTICAS

Docente da Faculdade, com disponibilidade de 12 horas mensais, para coordenar o curso e as Atividades de Aprendizagens Práticas – AAP.

2.2 CORPO DOCENTE

O corpo docente do curso de especialização será constituído por, no mínimo, 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação stricto sensu, cujos títulos tenham sido obtidos em programas de pós-graduação stricto sensu devidamente reconhecidos pelo poder público, ou revalidados, nos termos da legislação pertinente.

2.3 CERTIFICADOS DE CONCLUSÃO

Farão jus ao certificado apenas os alunos que tiverem obtido aproveitamento segundo os critérios de avaliação previamente estabelecidos no projeto pedagógico do curso, assegurada nos cursos presenciais, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência.

Os certificados de conclusão de cursos de especialização devem ser acompanhados dos respectivos históricos escolares, nos quais devem constar, obrigatória e explicitamente:

I—ato legal de credenciamento da instituição,

II—identificação do curso, período de realização, duração total, especificação da carga horária de cada atividade acadêmica;

III—elenco do corpo docente que efetivamente ministrou o curso, com sua respectiva titulação.

Os certificados de conclusão de curso de especialização devem ser obrigatoriamente registrados pelas instituições devidamente credenciadas e que efetivamente ministraram o curso.

Os certificados dos cursos ofertados por meio de convênio ou parceria entre instituições credenciadas serão registrados por ambas, com referência ao instrumento por elas celebrado.

Os certificados previstos neste artigo, observados os dispositivos desta Resolução, terão validade nacional.

Os certificados obtidos em cursos de especialização não equivalem a certificados de especialidade.

3. REGRAMENTO PARA A OFERTA

Matrícula

No ato da primeira matrícula, o aluno deverá apresentar os seguintes documentos:

- cópia frente e verso do diploma de curso superior;
- cópia do histórico escolar da graduação;
- cópia da cédula de identidade;
- cópia do CPF;
- cópia do título de eleitor;
- cópia do comprovante de residência;
- cópia do certificado de reservista;
- 1 (uma) foto 3×4.

O preenchimento do formulário de matrícula caracteriza apenas uma reserva de vaga. No entanto, a matrícula somente será efetivada após o pagamento da primeira parcela e assinatura de contrato específico.

Todas as obrigações financeiras decorrentes do pagamento da matrícula, taxas e multas deverão ser resolvidas pelo aluno diretamente no Setor Financeiro da Faculdade.

A matrícula do aluno ingressante poderá ser cancelada caso a documentação apresentada não atenda às exigências estabelecidas neste item.

Frequência e avaliação

A frequência mínima obrigatória às aulas é de 75% (setenta e cinco por cento).

A nota mínima para aprovação é 7,0 (sete). A verificação do rendimento será aferida ao final de cada módulo curricular, devendo o aluno passar obrigatoriamente por, pelo menos, uma avaliação individual ou em grupo.

Trancamento

Não existe trancamento nos cursos pós-graduação.

Cancelamento

A qualquer momento o aluno poderá solicitar o cancelamento de sua matrícula por meio de requerimento protocolado junto à Secretaria da Faculdade, que o encaminhará ao Coordenador do Curso de Pós-graduação.

As obrigações financeiras relativas ao cancelamento deverão ser resolvidas pelo aluno diretamente no Setor Financeiro da Faculdade.

Desistência

O aluno que desistir do curso sem a devida formalização junto ao Setor Financeiro da Faculdade continuará acumulando faltas e débitos até o final do curso. A ausência ou abandono do aluno não dará direito à restituição de importâncias pagas nem o eximirá do pagamento das mensalidades vincendas.

Aproveitamento de disciplinas

Serão aceitos pedidos de validação de conteúdos de, no máximo, 02 (dois) módulos que tenham sido cursados em outras instituições credenciadas.

Poderão ser validados conteúdos de módulos cursados no período de no máximo 5 (cinco) anos antes da data da apresentação do requerimento.

Caso o aluno ultrapasse o prazo de conclusão, desista do curso, ou seja, nele reprovado, e tenha interesse em obter o título de especialista, deverá dar início novamente a todo o processo, quando de nova edição do Curso, com direito ao aproveitamento de conteúdos de módulos já cursados, com aprovação.

O aproveitamento de conteúdos de módulos curriculares se dá por meio de requerimento à Secretaria da Faculdade, que o encaminhará à Secretaria de Pós-graduação, a qual submeterá o pedido à deliberação da Coordenação.