

Guia do Curso de Pós- Graduação em Design de Serviço



Sumário

Propósito	03
Estrutura do curso	03
Conteúdos curriculares	04
Certificações	05
Metodologia de ensino	06
O sistema de avaliação do curso	06
As vagas	06
O corpo docente	06
Calendário	08
Anexo 1	12
Resolução nº 015/2018. Aprova Regulamento da oferta de pós-graduação na Faculdade Energia.	

Propósito

O curso de pós-graduação lato sensu em Design de Serviço habilita profissionais da área de Design, Engenharia de Produção, Administração, Arquitetura e Urbanismo ou demais áreas do conhecimento, em Design de Serviço, com capacidade de desenvolver novos serviços ou promover melhorias em serviços já existentes. O curso de pós-graduação lato sensu em Design de Serviço visa capacitar o aluno para atuar na avaliação, criação e implementação de melhorias no setor de serviços, por meio do ensino de abordagens inovadoras com foco na experiência dos usuários.

Estrutura do curso

Os cursos de pós-graduação lato sensu (Especialização), com carga horária de 360 horas, estruturam-se em 04 (quatro) módulos, compostos por 08 (oito) Unidades de Atividades de Aprendizagem – AA (24h cada uma), e 04 (quatro) Atividades de Aprendizagem Prática – AAP (42h cada uma). Cada módulo terá duração de 02 (dois) meses.

A Atividade de Aprendizagem (AA) abriga temas/conteúdos distribuídos em 02 (dois) encontros semanais, de 3 h cada um, às terças e quartas-feiras (das 19 h às 22 h), durante o período de 1 (um) mês, totalizando as 24 h previstas para cada AA.

A Atividade de Aprendizagem Prática (AAP) se constitui num conjunto de atividades (projetos, visitas técnicas, produção e material/vídeo, pesquisas, extensão, estudo de casos, entre outros) realizadas em diversos cenários de aprendizagem e/ou em diferentes espaços.

Das 42 h previstas, 4 h serão destinadas à realização de atividades práticas complementares e 38 h para o desenvolvimento do desafio prático proposto em cada módulo. Dentro destas 38 h, os alunos poderão contar com a orientação e acompanhamento do professor responsável pela AAP, o qual possuirá uma carga horária de 12 h (por mês) para atendimento aos alunos.

As 12 h de atendimento aos alunos serão distribuídas em 4 momentos de 3 h de duração cada, às quintas-feiras (das 19 h às 22 h). Os atendimentos serão realizados por meio de webconferência (Skype ou Hangout) e deverão ser agendados previamente com o professor, o qual estará online e disponível durante todo horário previsto.

Conteúdos curriculares

MÓDULO 1 Formação pós-graduada em DESIGN DE SERVIÇO – IMERSÃO.

AA	Ementa
Design de serviço [24h]	O que é serviço, conceitos, design de serviço, histórico, design centrado no usuário, design thinking, abordagem do duplo diamante, casos aplicados.
Métodos e ferramentas de design [24h]	Matriz CSD, Safári de Serviços, Visual Thinking, Mapa de Stakeholders, Entrevista, Shadowing, Personas, Jornada do usuário, Análise SWOT.
AAP [42h]	
Projeto em Design de Serviço – Explorar	Duas visitas técnicas. Investigar a cultura e a organização-caso sob a perspectiva do consumidor, identificando qual problema real precisa ser resolvido, e fazer com que os problemas e as oportunidades daquele serviço se tornem mais tangíveis para poderem ser solucionadas.

MÓDULO 2 Formação pós-graduada em DESIGN DE SERVIÇO – CRIAÇÃO E PROTOTIPAGEM.

AA	Ementa
Pensamento criativo [24h]	Criatividade, Cocriação, Mapas mentais, Brainstorming, “E se...?” , Criação de Cenários, Storytelling e Mapa da Proposta de Valor.
Prototipagem [24h]	Maquete de Mesa, Protótipo de Serviço, Encenação do Serviço e Desenvolvimento Ágil.
AAP [42h]	
Criatividade, Cocriação, Mapas mentais, Brainstorming, E se...?,	Criatividade, Cocriação, Mapas Mentais, Brainstorming, “E se...?” , Criação de Cenários, Storytelling e Mapa da Proposta de Valor.

Criação de cenários,
Storytelling e Mapa da
proposta de valor.

MÓDULO 3 Formação pós-graduada em DESIGN DE SERVIÇO – PLANEJAMENTO.

AA	Ementa
Planejamento de serviços [24h]	Blueprint de serviço, Canvas do Modelo de Negócios, Oficina de Modelo de Negócios e Mapa de Ciclo de Vida do Usuário.
Modelos de negócios inovadores [24h]	Economia Criativa, Negócios Digitais, Pensamento Estratégico, Design Sprint.
AAP [42h]	Atividade
Projeto em Design de Serviço – Planejar	Criar um Service Blueprint completo, evidenciando todos os novos detalhes necessários para a implementação do Service Design projetado.

MÓDULO 4 Formação pós-graduada em DESIGN DE SERVIÇO – IMPLEMENTAÇÃO.

AA	Ementa
Empreendedorismo (24h)	Liderança, Precificação, Gestão Financeira, Pitch de Negócios, Marketing e Branding.
Implementação do serviço (24)	Métricas de Satisfação e Experiência, Cultura Organizacional, Tomada de Decisão Organizacional.
AAP [42h]	Atividade
Projeto em Design de Serviço – Implementar	Duas palestras técnicas. Definir métricas para avaliar satisfação e experiência do serviço. Planejar implementação de um serviço.

Certificações

MÓDULO 1 + 2 (180h) – Formação pós-graduada: Aperfeiçoamento em DESIGN DE SERVIÇO – PRIMEIRO DIAMANTE.

MÓDULO 3 + 4 (180h) – Formação pós-graduada: Aperfeiçoamento em DESIGN DE SERVIÇO – SEGUNDO DIAMANTE.

MÓDULO 1, 2, 3 e 4 (360h) – Pós-graduação Lato Sensu em DESIGN DE SERVIÇO.

Metodologia de ensino

As Atividades de Aprendizagem (AA) consistirão em encontros presenciais e deverão mesclar, com equilíbrio, aulas expositivas e dialogadas com realização de atividades individuais ou em equipe de forma colaborativa para compartilhamento/discussão de ideias.

As Atividades de Aprendizagem Prática (AAP) terão foco na solução de problemas, direcionando o estudante para um papel ativo na aprendizagem enquanto explora os conteúdos das Atividades de Aprendizagem em situações de projeto.

O sistema de avaliação do curso

A frequência mínima obrigatória às aulas é de 75% (setenta e cinco por cento).

A nota mínima para aprovação é 7,0 (sete). A verificação do rendimento será aferida ao final de cada módulo curricular, devendo o aluno passar obrigatoriamente por, pelo menos, uma avaliação individual ou em grupo.

As vagas

O número de vagas é limitado a cada módulo que será composto por grupos com no máximo 40 participantes. Ressalta-se que a Faculdade Energia (FEAN) se reserva o direito de não colocar o curso em funcionamento caso o número de matriculados seja inferior ao número definido para sua abertura.

O corpo docente

Tiago Raijche Mattozo – Coordenador do Curso

Mestre em Gestão Estratégica de Design, MBA em Marketing Estratégico e bacharel em Design Industrial. Com 14 anos de experiência profissional, atua como consultor, professor, mentor, palestrante e empreendedor. Como consultor

atende empresas que buscam inovar sua gestão, seus processos e/ou seus produtos/serviços por meio de abordagens e métodos como Design Thinking, User Experience (UX), Design de Serviço, dentre outros. Como professor atua em cursos de graduação e pós-graduação em Design, sempre conectado à temas como Inovação, Empreendedorismo, Gestão e Projeto. Atualmente é coordenador e professor do curso de Design da FEAN - Faculdade Energia. Como mentor atua no CoCreation Lab (Centro Sapiens) e também em eventos de inovação (Hackathon e Startup Weekend). Em 2017 e 2018 foi premiado como professor vice-campeão no Concurso Universitário de Negócios Inovadores do Sebrae/SC.

Renata Hinnig, MSc.

Mestre em Design - Programa de Pós-graduação em Design - Universidade Federal de Santa Catarina -UFSC, linha de pesquisa em Gestão de Design, tendo como foco de pesquisa design de serviços e saúde. Foi bolsista CAPES pela Rede de Pesquisa e Desenvolvimento em Tecnologia Assistiva (RPDTA) e pesquisadora do Núcleo de Gestão de Design & Laboratório de Design e Usabilidade (NGD/LDU - UFSC). Graduada em Design pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC (2005) e Pós-graduada - nível Especialização - em Gestão de Design pela UFSC (2011). Atualmente é sócia da Design para Estratégia - DparaE, onde trabalha utilizando ferramentas do Design Thinking e do Design de Serviço aliadas às melhores práticas de gestão para facilitar a tomada de decisão estratégica nas organizações.

Claudia Regina Grandi, MSc.

Possui graduação em Administração Empresarial pela Universidade do Estado de Santa Catarina (2011) e Mestrado em Administração pela mesma instituição (2015). Tem experiência na área de Administração, com atuação no setor comercial de empresa da área financeira (Unibanco), no setor comercial de empresa do setor editorial e na gestão da produção editorial - gestão de equipes criativas (Editora Letras Brasileiras). Hoje atua como Diretora de Operações da Advanced Design in Management S.A. (ADM S.A.), uma empresa constituída por profissionais de Administração que objetiva inovar na prestação de serviços de Administração, é pesquisadora do LabGES - Laboratório de Tecnologias e Gestão, onde pesquisa a privacidade em sensores vestíveis do tipo WBAN (wireless body area network), e participa do projeto ParticipACT Brasil - Tecnologias inovadoras na gestão da cidade inteligente com estudos sobre smart cities e a questão da privacidade da informação em big data e crowdsensing.

Jorge Elias Dolzan, Dr.

Doutor em Gestão do Design pela UFSC. Mestre em Ciências da Linguagem pela UNISUL, Especialista em Ensino de Artes Visuais e Bacharel em Desenho Industrial (habilitado em Projeto de Produto e Programação Visual) pela UDESC. Atuou como Diretor de Políticas Integradas do Lazer na Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte de Santa Catarina - SOL (2018) e Diretor de Ensino do Município de São José (2013) e Pró-reitor de Pós-Graduação na Estácio de Santa Catarina (2013-2014). Tem experiência na área de gestão de projetos, atuando

principalmente nos seguintes temas: criatividade, inovação, gestão de design e metodologia. Gestor de design da Soul Ideia.

Calendário

MÓDULO 1 Formação pós-graduada em DESIGN DE SERVIÇO – IMERSÃO.

Data	Horário	Professor	Titulação	AA
13/Agosto/2019	19:00 – 22:00	Renata Hinnig	Mestre	Design de serviço
14/Agosto/2019	19:00 – 22:00	Renata Hinnig	Mestre	Design de serviço
20/Agosto/2019	19:00 – 22:00	Renata Hinnig	Mestre	Design de serviço
21/Agosto/2019	19:00 – 22:00	Renata Hinnig	Mestre	Design de serviço
27/Agosto/2019	19:00 – 22:00	Renata Hinnig	Mestre	Design de serviço
28/Agosto/2019	19:00 – 22:00	Renata Hinnig	Mestre	Design de serviço
03/Setembro/2019	19:00 – 22:00	Renata Hinnig	Mestre	Design de serviço
04/Setembro/2019	19:00 – 22:00	Renata Hinnig	Mestre	Design de serviço
10/Setembro/2019	19:00 – 22:00	Claudia Regina Grandi	Mestre	Métodos e ferramentas de design
11/Setembro/2019	19:00 – 22:00	Claudia Regina Grandi	Mestre	Métodos e ferramentas de design
17/Setembro/2019	19:00 – 22:00	Claudia Regina Grandi	Mestre	Métodos e ferramentas de design
18/Setembro/2019	19:00 – 22:00	Claudia Regina Grandi	Mestre	Métodos e ferramentas de design
24/Setembro/2019	19:00 – 22:00	Claudia Regina Grandi	Mestre	Métodos e ferramentas de design
25/Setembro/2019	19:00 – 22:00	Claudia Regina Grandi	Mestre	Métodos e ferramentas de design
01/Outubro/2019	19:00 – 22:00	Claudia Regina Grandi	Mestre	Métodos e ferramentas de design
02/Outubro/2019	19:00 – 22:00	Claudia Regina Grandi	Mestre	Métodos e ferramentas de design

Data	Horário	Professor	Titulação	AAP
A definir	A definir	A definir		Visita técnica
A definir	A definir	A definir		Visita técnica
A definir	A definir	Tiago Mattozo	Mestre	Investigar a cultura e a organização-caso sob a perspectiva do consumidor, identificando qual problema real precisa ser resolvido, e fazer com que os problemas e as oportunidades daquele serviço se tornem mais tangíveis para poderem ser solucionadas.

MÓDULO 2 Formação pós-graduada em DESIGN DE SERVIÇO – CRIAÇÃO E PROTOTIPAGEM.

Data	Horário	Professor	Titulação	AA
08/Outubro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Pensamento criativo
09/Outubro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Pensamento criativo
15/Outubro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Pensamento criativo
16/Outubro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Pensamento criativo
22/Outubro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Pensamento criativo
23/Outubro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Pensamento criativo
29/Outubro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Pensamento criativo
30/Outubro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Pensamento criativo
05/Novembro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Prototipagem
06/Novembro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Prototipagem
12/Novembro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Prototipagem
13/Novembro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Prototipagem
19/Novembro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Prototipagem
20/Novembro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Prototipagem
26/Novembro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Prototipagem
27/Novembro/2019	19:00 – 22:00	A definir		Prototipagem

Data	Horário	Professor	Titulação	AAP
A definir	A definir	A definir		Workshop
A definir	A definir	Tiago Mattozo	Mestre	Desenvolver testes das ideias de serviço selecionadas, por meio de protótipos (visuais, funcionais, etc), e avaliar o desempenho da simulação do serviço.

MÓDULO 3 Formação pós-graduada em DESIGN DE SERVIÇO – PLANEJAMENTO.

Data	Horário	Professor	Titulação	AA
28/Janeiro/2020	19:00 – 22:00	Jorge Dolzan	Doutor	Planejamento de serviços
29/Janeiro/2020	19:00 – 22:00	Jorge Dolzan	Doutor	Planejamento de serviços
04/Fevereiro/2020	19:00 – 22:00	Jorge Dolzan	Doutor	Planejamento de serviços
05/Fevereiro/2020	19:00 – 22:00	Jorge Dolzan	Doutor	Planejamento de serviços
11/Fevereiro/2020	19:00 – 22:00	Jorge Dolzan	Doutor	Planejamento de serviços
12/Fevereiro/2020	19:00 – 22:00	Jorge Dolzan	Doutor	Planejamento de serviços
18/Fevereiro/2020	19:00 – 22:00	Jorge Dolzan	Doutor	Planejamento de serviços
19/Fevereiro/2020	19:00 – 22:00	Jorge Dolzan	Doutor	Planejamento de serviços
03/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir		Modelos de negócios inovadores
04/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir		Modelos de negócios

10/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir	inovadores
11/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir	Modelos de negócios inovadores
17/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir	Modelos de negócios inovadores
18/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir	Modelos de negócios inovadores
24/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir	Modelos de negócios inovadores
25/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir	Modelos de negócios inovadores

Data	Horário	Professor	Titulação	AAP
A definir	A definir	Tiago Mattozo	Mestre	Criar um Service Blueprint completo, evidenciando todos os novos detalhes necessários para a implementação do Service Design projetado.

MÓDULO 4 Formação pós-graduada em DESIGN DE SERVIÇO – IMPLEMENTAÇÃO.

Data	Horário	Professor	Titulação	AA
31/Março/2020	19:00 – 22:00	A definir		Empreendedorismo
01/Abril/2020	19:00 – 22:00	A definir		Empreendedorismo
07/Abril/2020	19:00 – 22:00	A definir		Empreendedorismo
08/Abril/2020	19:00 – 22:00	A definir		Empreendedorismo
14/Abril/2020	19:00 – 22:00	A definir		Empreendedorismo
15/Abril/2020	19:00 – 22:00	A definir		Empreendedorismo
28/Abril/2020	19:00 – 22:00	A definir		Empreendedorismo
29/Abril/2020	19:00 – 22:00	A definir		Empreendedorismo
05/Maio/2020	19:00 – 22:00	A definir		Implementação do serviço
06/Maio/2020	19:00 – 22:00	A definir		Implementação do serviço
12/Maio/2020	19:00 – 22:00	A definir		Implementação do serviço
13/Maio/2020	19:00 – 22:00	A definir		Implementação do serviço
19/Maio/2020	19:00 – 22:00	A definir		Implementação do serviço
20/Maio/2020	19:00 – 22:00	A definir		Implementação do serviço
26/Maio/2020	19:00 – 22:00	A definir		Implementação do serviço
27/Maio/2020	19:00 – 22:00	A definir		Implementação do serviço

Data	Horário	Professor	Titulação	AAP
A definir	A definir	A definir		Palestra
A definir	A definir	A definir		Palestra
A definir	A definir	Tiago Mattozo	Mestre	Definir métricas para avaliar satisfação e experiência do serviço. Planejar

implementação de um
serviço.

Anexo 1

RESOLUÇÃO Nº 015/2018.

Aprova o Regulamento da oferta de Pós-graduação na Faculdade Energia.

Presidente do Conselho Diretor da Faculdade Energia, e no uso de suas atribuições, e considerando o que consta no Processo Nº 14/2018, relatado na sessão do Conselho Diretor de 13 de dezembro de 2018

RESOLVE:

Art. 1º – Aprovar o Regulamento da Pós-graduação, com as políticas e diretrizes institucionais para a oferta desse nível de ensino superior, à luz das alterações promovidas no marco regulatório da educação superior brasileira, conforme documento anexo a esta Resolução.

Art. 2º – Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura, revogando a Resolução nº 003/2018 e demais disposições contrárias.

Florianópolis (SC), 13 de Dezembro de 2018.

Maria Helena Krüger
Presidente do Conselho Diretor

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO | Documento Normativo

1. PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO FACULDADE ENERGIA

O Programa de Pós-graduação da Faculdade Energia foi elaborado de maneira a validar o percurso da formação pós-graduada do estudante, compreendendo Curso de Formação Pós-graduada, Curso de Aperfeiçoamento e Pós-graduação Lato Sensu (Especialização, MBA).

1.1 CURSO DE FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA

Com carga horária de 90 horas, se estrutura na forma de Módulo, composto por 2 (duas) Unidades de Atividades de Aprendizagem – AA (24h cada uma), e uma Atividade de Aprendizagem Prática – AAP (42h). O Módulo identifica uma especificidade dentro da área de formação.

Pode integrar o início do percurso formativo da pós-graduação do estudante para obtenção de Certificado de Curso de Aperfeiçoamento e de Curso de Pós-graduação.

1.2 CURSO DE APERFEIÇOAMENTO

Com carga horária mínima de 180 horas, se estrutura em 02 ou 03 módulos, composto por 4/6(quatro/seis) Unidades de Atividades de Aprendizagem – AA (24h cada uma), e 2/4 (duas/quatro) Atividades de Aprendizagem Prática – AAP (42h). Cada módulo tem uma duração de 2 (dois) meses, podendo integrar o percurso formativo da pós-graduação do estudante para obtenção do título de especialista (pós-graduação lato sensu).

1.3 SOBRE OS CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Os cursos de pós-graduação lato sensu, presenciais, oferecidos por instituições de ensino superior independem de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento e devem atender ao disposto na Resolução CNE/CES N° 1, de 6 de abril de 2018.

1.3.1 . LEGISLAÇÃO SOBRE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Os cursos de pós-graduação lato sensu, denominados cursos de especialização, são programas de nível superior, de educação continuada, com os objetivos de complementar a formação acadêmica, atualizar, incorporar competências técnicas e desenvolver novos perfis profissionais, com vistas ao aprimoramento da atuação no mundo do trabalho e ao atendimento de demandas por profissionais tecnicamente mais qualificados para o setor público, as empresas e as organizações do terceiro setor, tendo em vista o desenvolvimento do país.

Os cursos de especialização são abertos a candidatos diplomados em cursos de graduação, que atendam às exigências das instituições ofertantes.

Os cursos de especialização serão registrados no Censo da Educação Superior e no Cadastro de Instituições e Cursos do Sistema e-MEC, nos termos da Resolução CNE/CES n° 2, de 2014, que instituiu o cadastro nacional de oferta de cursos de pós-graduação lato sensu (especialização) das instituições credenciadas no Sistema Federal de

Ensino, para validação do título em nível nacional.

1.3.2 ESTRUTURA ADOTADA

A Atividade de Aprendizagem (AA) abriga temas/conteúdos, distribuídos em 02 momentos semanais, de 3 horas cada um, ou em único dia da semana, com 6 horas, cada um.

A Atividade de Aprendizagem Prática (AAP) se constitui num conjunto de atividades (projetos, visitas técnicas, produção e material/vídeo, pesquisas, extensão, estudo de casos, entre outros) realizadas em diversos cenários de aprendizagem e/ou em diferentes espaços profissionais.

2 PROJETOS PEDAGÓGICOS DOS CURSOS

Para cada curso do Programa de Pós Graduação da Faculdade Energia, será previsto Projeto Pedagógico de Curso (PPC), constituído, dentre outros, pelos seguintes componentes:

I—matriz curricular, atividades de aprendizagem com efetiva interação no processo educacional, com o respectivo plano de curso, que contenha objetivos, programa, metodologias de ensino-aprendizagem, previsão de trabalhos discentes, avaliação e bibliografia;

II—composição do corpo docente, devidamente qualificado;

III—processos de avaliação da aprendizagem dos estudantes;

IV—planejamento econômico financeiro

Especificamente, para os Cursos e Pós-graduação Lato Sensu (Especialização/MBA), o Projeto

Pedagógico de Curso (PPC), deve contemplar:

I—matriz curricular, com a carga mínima de 360 (trezentos e sessenta) horas, contendo disciplinas ou atividades de aprendizagem com efetiva interação no processo educacional, com o respectivo plano de curso, que contenha objetivos, programa, metodologias de ensino-aprendizagem, previsão de trabalhos discentes, avaliação e bibliografia;

II—composição do corpo docente, devidamente qualificado;

III—processos de avaliação da aprendizagem dos estudantes;

IV—planejamento econômico financeiro

Quando o curso de especialização tiver como objetivo a formação de professores, deverá ser observado o disposto na legislação específica.

2.1 COORDENAÇÃO DE CURSO/ATIVIDADES DE APRENDIZAGEM PRÁTICAS

Docente da Faculdade, com disponibilidade de 12 horas mensais, para coordenar o curso e as Atividades de Aprendizagens Práticas – AAP.

2.2 CORPO DOCENTE

O corpo docente do curso de especialização será constituído por, no mínimo, 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação stricto sensu, cujos títulos tenham sido obtidos em programas de pós-graduação stricto sensu devidamente reconhecidos pelo poder público, ou revalidados, nos termos da legislação pertinente.

2.3 CERTIFICADOS DE CONCLUSÃO

Farão jus ao certificado apenas os alunos que tiverem obtido aproveitamento segundo os critérios de avaliação previamente estabelecidos no projeto pedagógico do curso, assegurada nos cursos presenciais, pelo menos, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência.

Os certificados de conclusão de cursos de especialização devem ser acompanhados dos respectivos históricos escolares, nos quais devem constar, obrigatória e explicitamente:

I—ato legal de credenciamento da instituição,

II—identificação do curso, período de realização, duração total, especificação da carga horária de cada atividade acadêmica;

III—elenco do corpo docente que efetivamente ministrou o curso, com sua respectiva titulação.

Os certificados de conclusão de curso de especialização devem ser obrigatoriamente registrados pelas instituições devidamente credenciadas e que efetivamente ministraram o curso.

Os certificados dos cursos ofertados por meio de convênio ou parceria entre instituições credenciadas serão registrados por ambas, com referência ao instrumento por elas celebrado.

Os certificados previstos neste artigo, observados os dispositivos desta Resolução, terão validade nacional.

Os certificados obtidos em cursos de especialização não equivalem a certificados de especialidade.

3. REGRAMENTO PARA A OFERTA

Matrícula

No ato da primeira matrícula, o aluno deverá apresentar os seguintes documentos:

- cópia frente e verso do diploma de curso superior;
- cópia do histórico escolar da graduação;
- cópia da cédula de identidade;
- cópia do CPF;
- cópia do título de eleitor;
- cópia do comprovante de residência;
- cópia do certificado de reservista;
- 1 (uma) foto 3×4.

O preenchimento do formulário de matrícula caracteriza apenas uma reserva de vaga. No entanto, a matrícula somente será efetivada após o pagamento da primeira parcela e assinatura de contrato específico.

Todas as obrigações financeiras decorrentes do pagamento da matrícula, taxas e multas deverão ser resolvidas pelo aluno diretamente no Setor Financeiro da Faculdade.

A matrícula do aluno ingressante poderá ser cancelada caso a documentação apresentada não atenda às exigências estabelecidas neste item.

Frequência e avaliação

A frequência mínima obrigatória às aulas é de 75% (setenta e cinco por cento).

A nota mínima para aprovação é 7,0 (sete). A verificação do rendimento será aferida ao final de cada módulo curricular, devendo o aluno passar obrigatoriamente por, pelo menos, uma avaliação individual ou em grupo.

Trancamento

Não existe trancamento nos cursos pós-graduação.

Cancelamento

A qualquer momento o aluno poderá solicitar o cancelamento de sua matrícula por meio de requerimento protocolado junto à Secretaria da Faculdade, que o encaminhará ao Coordenador do Curso de Pós-graduação.

As obrigações financeiras relativas ao cancelamento deverão ser resolvidas pelo aluno diretamente no Setor Financeiro da Faculdade.

Desistência

O aluno que desistir do curso sem a devida formalização junto ao Setor Financeiro da Faculdade continuará acumulando faltas e débitos até o final do curso. A ausência ou abandono do aluno não dará direito à restituição de importâncias pagas nem o eximirá do pagamento das mensalidades vincendas.

Aproveitamento de disciplinas

Serão aceitos pedidos de validação de conteúdos de, no máximo, 02 (dois) módulos que tenham sido cursados em outras instituições credenciadas.

Poderão ser validados conteúdos de módulos cursados no período de no máximo 5 (cinco) anos antes da data da apresentação do requerimento.

Caso o aluno ultrapasse o prazo de conclusão, desista do curso, ou seja, nele reprovado, e tenha interesse em obter o título de especialista, deverá dar início novamente a todo o processo, quando de nova edição do Curso, com direito ao aproveitamento de conteúdos de módulos já cursados, com aprovação.

O aproveitamento de conteúdos de módulos curriculares se dá por meio de requerimento à Secretaria da Faculdade, que o encaminhará à Secretaria de Pós-graduação, a qual submeterá o pedido à deliberação da Coordenação.